



SDWS
聚智节水 绿领发展

2025年山东省节水产业发展大会 暨首届山东节水技术与装备展览会

2025 Shandong Province Water saving Industry Development Conference
The First Shandong Water saving Technology and Equipment Expo

邀请函
INVITATION

2025年11月18-20日
临沂国际博览中心



尚合会展
SHANGHE EXHIBITION

聚焦节水 赋能产业发展

Focusing on Water Conservation Empowering Industrial Development

关于展会

About Exhibition



为深入贯彻习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路和关于发展节水产业的重要指示精神，落实国家和山东省《关于加快发展节水产业的实施意见》《山东省节水产业规划》部署要求，加强节水科技创新和产业化应用、培育和发展节水新质生产力、构建现代化节水产业体系，促进水资源节约集约利用，助力我省节水产业高质量发展。

经研究，定于2025年11月18-20日在临沂国际博览中心举办“2025年山东省节水产业发展大会暨首届山东节水技术与装备展览会”。致力发挥链接政企、产研、供需、产融对接的桥梁纽带作用，助力实施“好品山东、节水优品”市场拓展行动，为国内涉节水领域企业搭建一个品牌宣传、产品推介、交流对接的资讯窗口与服务平台，为全省节水应用、规划施工和项目招标主体单位提供技术支撑与产品参考方案。

展览会将围绕2025年山东省节水产业中心工作，诚邀国内外信誉好、实力强、有意愿参与山东节水型社会建设，拓展山东节水产业市场的研发生产企业、管理服务型单位、投融资机构参会参展，借助展览会平台做好新技术、新工艺、新材料、新设备的宣传推介工作，届时组织全省各市、县（市、区）水利、发改、农业农村、生态资源、工业和信息化、住房和城乡建设等行业主管部门、项目建设施工主体单位以及各级经销商参观交流、采购洽谈，共同为山东节水产业高质量发展汇聚新力量、增添新动能。

组织机构

Organization

指导单位：中国农业节水和农村供水技术协会

山东省节约用水办公室

山东省水利科学研究院

临沂市水利局

主办单位：山东省节约用水和农村供水技术协会

山东水利学会

联合主办：山东省城镇供排水协会

山东省循环经济协会

山东农业机械工业协会

承办单位：临沂市水利学会

山东尚合国际会展有限公司

协办单位：临沂市水表行业协会





展会优势 Fair Advantage

遵循习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针，按照党中央、国务院“落实水资源刚性约束制度，发展节水产业，加强非常规水源利用，建设节水型社会”决策部署，链接国内外节水全产业链企业，展示节水行业最前沿技术和“高精尖设备”，嫁接全省涉节水领域应用主体单位，推动山东节水行业交流合作与产业升级。

◆ 政策引领

为认真贯彻习近平总书记关于“治水兴水”重要论述和指示精神，国家发展改革委、水利部、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部联合出台《国家发展改革委等部门关于加快发展节水产业的指导意见》，对加快推动节水产业发展做出系统部署安排，加快培养和发展节水新质生产力，建成全国节水产业高质量发展高地，已成为新阶段山东节水产业发展的总基调。

◆ 行业聚力

高端论坛、产学研合作、技术交流，聚焦行业热点趋势，尽揽前沿理念，推动节水产业的学术交流与国际合作，嫁接政产学研金服用深度融合的服务平台，促进政府主管部门与节水领域专家学者、研发机构、生产销售企业交流合作。

◆ 全媒报道

联合山东广播电视台等官方媒体、行业媒体，全方位宣传企业形象，立体化推广品牌优势；加大自媒体、新媒体宣传投入，今日头条、抖音视频号、微信朋友圈引擎推广、网络竞价排名、展动力线上云平台等形式进行业内推介，点线面结合，实现展前推广、展中访谈、展后追踪，构筑永不落幕的展会宣传服务平台。

◆ 产业赋能

山东省水利厅、省发展改革委、农业农村厅、省住房和城乡建设厅、省工业和信息化厅、省生态环境厅等8部门联合印发《山东省节水产业发展规划》，提出未来我省节水产业高质量发展的思路、布局、方向和路径，到2027年全省节水产业规模提升30%，将达到1000亿元，构建“双核两翼、多点支撑”的“2+2+N”节水产业布局；到2035年实现产业规模10年翻一番，锚定山东节水千亿级大投入、大建设、大发展的战略发展新时机。

◆ 价值合作

解决参展商、供应商、研发机构、使用单位的行业需求，精准链接“政、产、学、研、金、服、用”深度融合的平台资源，为服务新时期山东节水产业高质量发展，勇担时代新作为，创造市场新机遇。

好客山东 大美临沂 欢迎您

Hospitality of Shandong:
Beautiful Linyi welcomes you



深耕齐鲁 匠心铸品牌

Deeply cultivating Qilu craftsmanship
to create a brand

展览展示 Exhibition

本届展会规划展览面积约20000平方米（室内外），设立两大展区、八大类别，积极宣传山东建设节水型社会发展成果，展示节水行业新技术、新产品、新设备，服务于山东省节水产业科技创新和设备升级。

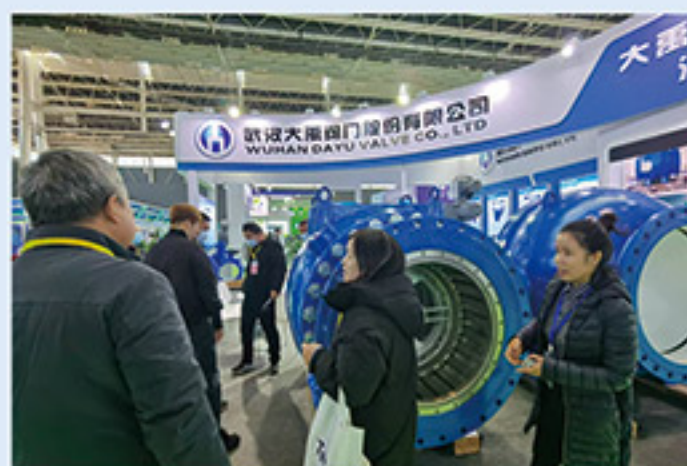
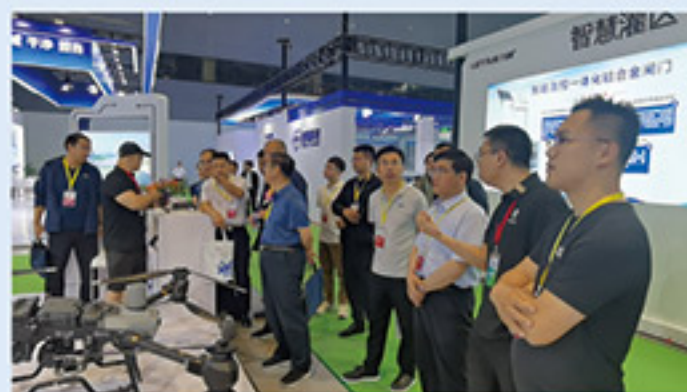
一 山东节水公共宣传推介展区

1、“十四五”山东省建设节水型社会发展成果展

2025作为国家“十四五”发展规划的收官之年，展示交流“十四五”期间，山东省在节水产业布局发展和建设节水型社会方面的科技创新与发展成果；推介“十五五”全省及16市节水产业发展规划、产业布局，宣传展现山东节水在建设节水型社会，推动绿色低碳高质量发展的担当作为。

2、2025山东省节水科普宣传主题展

聚焦山东省水资源集约利用和节水治水兴水历史进程，通过视频、图片、声光电等形式，普及节水护水知识，宣扬全民节水意识，搭建节水护水治水宣传平台，倡导人水和谐的生产生活方式，为推动山东节水产业高质量发展提供文化宣传和精神支撑，以展览会节水宣传契机奏响山东“节水最强音”。



二 山东国际节水技术与装备展区

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1、智慧节水与检测计量技术设备 | 5、通用节水技术设备 |
| 2、农业节水灌溉技术设备 | 6、水处理与再生水利用技术设备 |
| 3、城乡供排水新材料与技术设备 | 7、智能生活节水家电及器具 |
| 4、工业节水技术装备 | 8、水资源管理服务及其他节水产业企业 |



共话节水 深化产学研用融合

Discussing water conservation
and deepening the integration of industry, academia, research, and application

配套活动 Supporting activities

展览会将同期举办2025年山东省节水产业发展大会及系列学术研讨、产品技术推介活动，将邀请国家水利部以及省水利厅、省发改委、省农业农村厅、省工业和信息化厅、省住房和城乡建设厅、省生态环境厅等相关厅委、科研院所领导、院士、专家学者、产业领军人物、金融投融资机构，共话新时代节水产业发展前景、产业升级、智慧节水、技术创新、产业投融资等主题；邀请各市分享节水产业发展新模式、新思路 and 成功案例，助力山东节水产业提质增效、融合发展，服务山东节水产业高质量发展，谱写山东节水产业发展新篇章。

一

主论坛

2025年山东省节水产业发展大会



二

分论坛

首届中国（山东）智慧节水创新论坛
2025年中国（山东）监测计量技术论坛
中国（山东）高效节水技术应用研讨会
2025年山东（临沂）水生态修复技术研讨会
2025山东节水新技术新产品新成果推介会



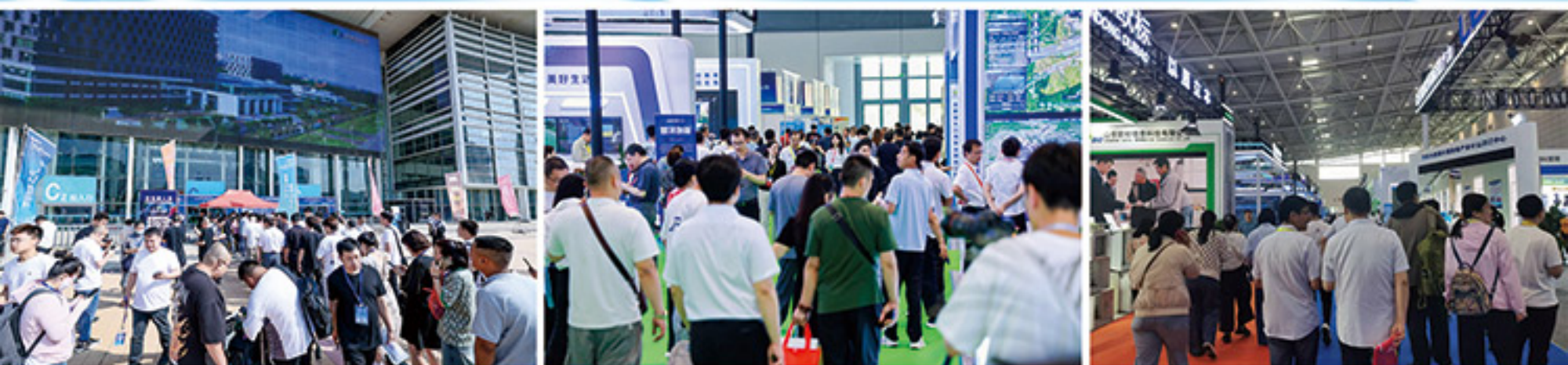
三 配套活动

- 公布山东省第二批节水产业重点企业名单
- 公布第一届全省节约用水创新创业推广大赛结果
- 公布“鲁咚咚”杯节水短视频创作大赛获奖名单

- 2025节水产业科技项目合作签约仪式
- 山东节水产业联盟揭牌仪式
- 2025年山东省合同节水管理项目签约仪式
- “节水贷”融资服务签约仪式

诚邀您 抢先机 拓市场 赢未来

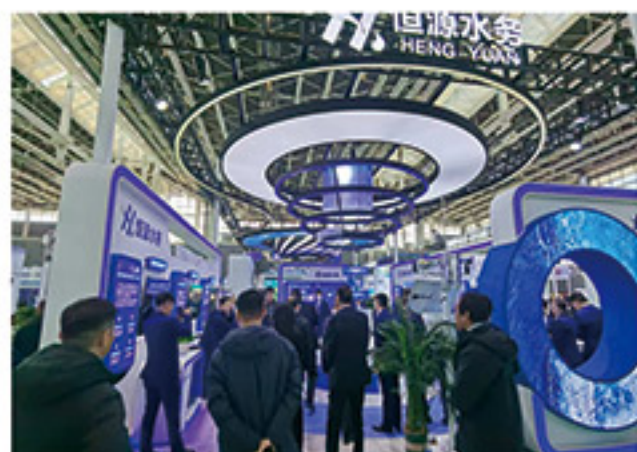
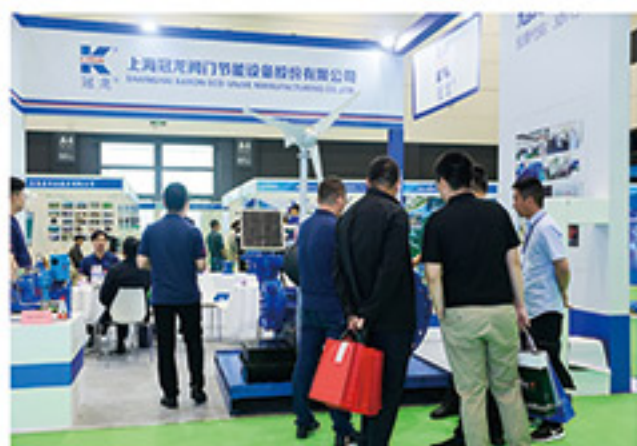
Sincerely invite you
Proactively expanding the market and winning the future



观众体系 Audience system

- (一) 邀请省、市、县级水利（水务）、发改、农业农村、工业和信息化、生态环境、住房和城乡建设等行业主管部门领导和有关节水项目主体负责人。
- (二) 各主办、协办单位会员、理事单位。
- (三) 相关节水科研院所、高等院校等。
- (四) 与节水相关的规划、设计、施工、监理、检测、运行管理等单位。
- (五) 涉水新技术、新工艺、新材料、新设备的研发、生产、代理、销售及技术服务型企业等。
- (六) 有关新闻媒体。

供需嫁接 Supply and demand grafting



整合营销

高端策划，整合多方资源，多维度营销推广，根据参展企业需求量身定制，专享“C2M 需求定制”服务，整合节水行业资源、嫁接全产业链平台、专业买家数据库，实现展商和应用单位、专业采购商之间的供需匹配和精准对接。

乐享采购

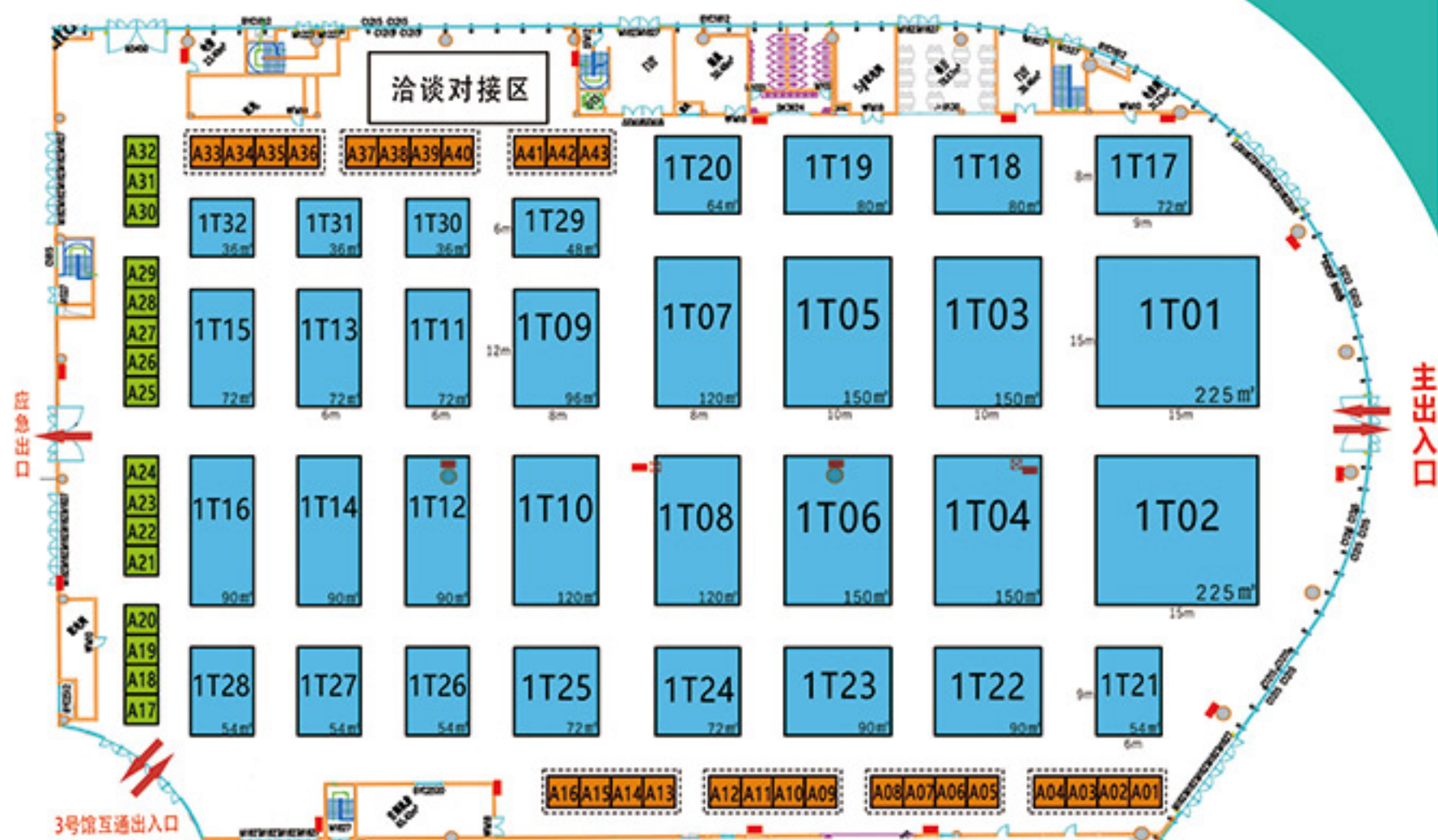
面向参展单位，甄选100+符合采购需求的诚信品牌企业，制定展会营销推广策略及政策，设立精选优质供应商采购洽谈专区，专项对接各市、县水利(水务)、农业农村、住建、生态资源主管部门及行业协会组织的观摩团、采购团，实现为参展商市场商机把控，为需求单位提供质优价廉的购买良机。

尊享VIP服务

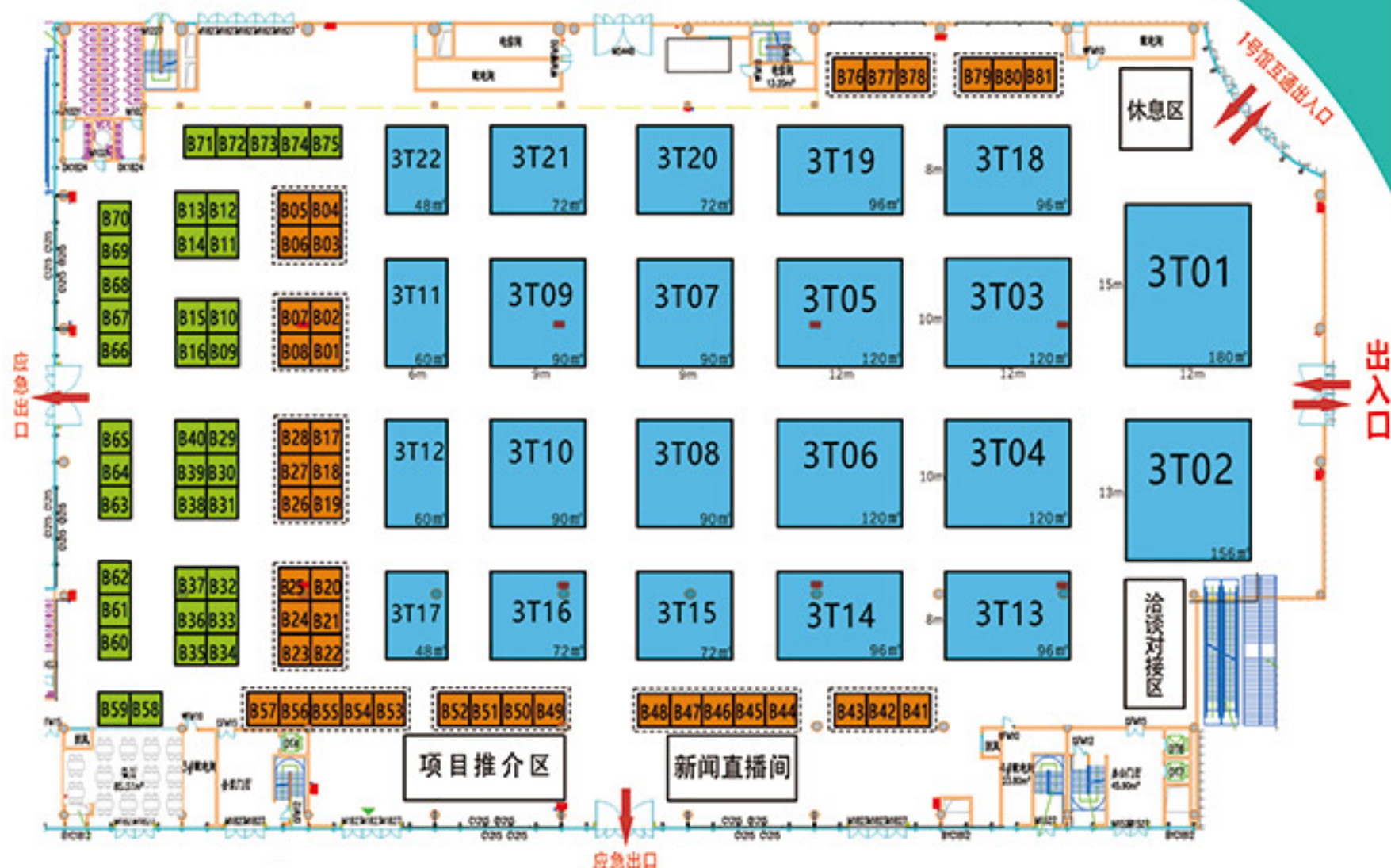
运用国家商务部倡导的新会展模式，展会现场设立VIP Room 配套区域，提供跨采业务拓展渠道，为VIP展商和特邀买家提供线下零距离对接和线上云平台推广双重服务，加强供需双方的实效交流与合作，减少供需双方洽谈阻碍，促进供需双方的业务达成。

展位布局图 Booth layout plan

1号馆



3号馆



■ 特装 ■ 豪华加高标展 ■ 标准展位

参展费用 Participation fee

本届展会设国际标准3M*3M展位

每个展位包括：三面展墙，220V/5A电源插座一个、洽谈桌一张、两把椅子、两只射灯、中文楣板一块；

豪标为普通标展加高门楣；

室内外特装空地不包含电源、桌椅，参展单位自行设计搭建；

大会提供展馆保安、清洁服务，特殊要求另计收费。

标准展位	豪标展位	室内空地	室外空地
7000元/个	9000元/个	700元人民币/m ² (36m ² 起)	550元人民币/m ² (60m ² 起)

注：角位标展/豪标加收10%展位费。

广告宣传

会刊广告

☐ 封底 ¥20,000	☐ 封二 ¥15,000	☐ 封三 ¥12,000
☐ 扉页 ¥15,000	☐ 跨页 ¥10,000	☐ 彩页 ¥5,000

室外广告

☐ 开幕式两侧广告位 ¥20,000/个	☐ 观众登记处广告位 ¥15,000/个
☐ 室外广场背景广告 ¥10,000/个	☐ 展厅入口广告位 ¥10,000/个
☐ 室外龙门广告 ¥5,000/个	☐ 室外道旗广告 ¥10面/5000元

其 他

☐ 展会手提袋 ¥10,000/千个	☐ 参观门票广告 ¥10,000/万张
☐ 参观证广告 ¥10,000/千个	☐ 论坛证广告 ¥8,000/千个
☐ 论坛资料入袋 ¥5,000/个	☐ 论坛现场广告 ¥50,00/个



2025年山东省节水产业发展大会 暨首届山东节水技术与装备展览会

2025 Shandong Province Water saving Industry Development Conference
The First Shandong Water saving Technology and Equipment Expo

企业参展

张晶晶 0531-88529823

赵君颖 0531-88529827

山东省节约用水和农村供水技术协会

金瑞清 13791018667

传 真：0531-88529856 88529801

观众组织

许立鹏 0531-88529829

王熙林 0531-88529826

山东水利学会

黄继文 0531-55762115

邮 箱：sdjsblh@163.com

宣传推广

赵竹君 0531-88529825

王庆利 0531-88529821

临沂市水利学会

赵 新 18805392786

官 网：www.sdjsblh.com



大会官网



微信公众号